

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Pada penelitian ini masyarakat Surabaya menunjukkan seberapa jauh tingkat pengetahuan mengenai program BPJS Ketenagakerjaan melalui iklannya di Televisi. Program yang diselenggarakan BPJS Ketenagakerjaan yaitu: Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Kematian (JK), dan Jaminan Pensiun (JP).

Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan BPJS Ketenagakerjaan program JHT sudah banyak diketahui. Hal ini terlihat pada kata-kata yang disampaikan “*Ada program Jaminan Hari Tua*” (*Heardwords*) mengenai produk. Sedangkan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan BPJS Ketenagakerjaan program JKK di televisi paling tinggi yaitu, terdapat pada gambar tangan yang dibalut perban (*Picture*) mengenai produk.

Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan BPJS Ketenagakerjaan program JK di televisi paling tinggi yaitu, terdapat pada pemahaman gambar keranda jenazah (*Picture*) mengenai produk. Namun masih banyak yang belum mengetahui tentang kata-kata yang disampaikan “*Ada program Jaminan Kematian*” (*Heardwords*) mengenai produk.

Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan BPJS Ketenagakerjaan program JP di televisi paling tinggi yaitu, terdapat pada warna dominan dari BPJS Ketenagakerjaan (*Color*) mengenai produk.

Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya terhadap BPJS Ketenagakerjaan hampir seimbang antara laki-laki dan perempuan dengan usia 20-24 tahun. Namun, menurut hasil perhitungan yang diperoleh peneliti

jenis kelamin yang lebih mendominasi ialah laki-laki. Dimana pendidikan terakhir yang ditempuh yaitu S1 dan memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta di Surabaya. Pendapatan yang diperoleh setiap bulannya antara dua juta hingga empat juta rupiah setiap bulannya.

Kesimpulannya, bahwa masyarakat Surabaya memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai program BPJS Ketenagakerjaan melalui iklan layanan masyarakat yang ditayangkan pada media televisi.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Dari hasil penelitian dan berdasarkan kesimpulan yang sudah didapat, maka peneliti menyarankan beberapa hal yaitu untuk penelitian selanjutnya, gunakan penelitian yang berbeda agar dapat digunakan peneliti lainnya untuk melihat program komunikasi berupa iklan layanan masyarakat dalam penyampaian informasi, sehingga dapat saling melengkapi.

V.2.2. Saran Praktis

Pada akhir kesimpulan disini peneliti mengungkapkan bahwa program komunikasi khususnya iklan layanan masyarakat di televisi sebaiknya lebih ditingkatkan sehingga dapat memberikan informasi secara efektif dan berjalan sesuai dengan perencanaan program komunikasi. Peneliti menyarankan agar BPJS Ketenagakerjaan dapat lebih sering lagi melakukan kegiatan sosialisasi tidak hanya dalam bentuk iklan saja, namun bisa dengan event-event atau kampanye guna untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai BPJS Ketenagakerjaan.

Semoga saran yang diberikan oleh peneliti dapat semakin meningkatkan kinerja tim BPJS Ketenagakerjaan dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Brosur BPJS Ketenagakerjaan, (2016)

Banja, Utoh, (2015), *Bridge: Jembatan Menuju Kesehatan Pekerja*, Jakarta:

Direksi BPJS Ketenagakerjaan

Effendy, Onong Uchjana, (2003), *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*,

Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Engel, J. F., Roger D. Blacwell & Paul W. Miniard, (1994), *Perilaku*

Konsumen Jilid 1 (6. Ed). Jakarta: Binarupa Aksara

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*

SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hurlock, Elizabeth. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan*

Sepanjang Rentang Kehidupan, Jakarta: Erlangga

Jaiz, Muhammad, (2014), *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: PT. Graha

Ilmu

Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta:

Kencana

Morissan, M. A, (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.

Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Notoadmodjo.S. (2003).*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT

Rineka Cipta

Pujiyanto, (2013), *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta: PT. Penerbit

Andi

Rossiter & Percy (1987), *Advertising and Promotion Management*,

Singapore: McGraw-Hill

Singarimbun, Masri (2006), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES

Indonesia anggota IKAPI

INTERNET

BPJS Ketenagakerjaan. (2014). <http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/>,

diakses tanggal 2 Februari 2016

BPJS Ketenagakerjaan. (2015, Desember 21) *Iklan BPJS Ketenagakerjaan-*

Jaminan

Hari

Tua,

<https://www.youtube.com/watch?v=tW8CR4T01GA>, diakses

tanggal 1 Februari 2016

BPJS Ketenagakerjaan. (2015, Desember 26). *Iklan BPJS Ketenagakerjaan-*

Jaminan

Pensiun,

<https://www.youtube.com/watch?v=IGRWj9JkhTs>, diakses

tanggal 1 Februari 2016

BPJS Ketenagakerjaan, (2015, Desember 21). *Iklan BPJS Ketenagakerjaan-*

Jaminan Kematian , [https://www.youtube.com/watch?v=3QxC-](https://www.youtube.com/watch?v=3QxC-mgI6XY)

[mgI6XY](https://www.youtube.com/watch?v=3QxC-mgI6XY), diakses tanggal 1 Februari 2016

BPJS Ketenagakerjaan, (2016, Januari 3) *Iklan BPJS Ketenagakerjaan-*

Jaminan

Kecelakaan

Kerja

,

<https://www.youtube.com/watch?v=Kgnqo6F0NsY>, diakses

tanggal 1 Februari 2016

BPS JawaTimur, (2015,September). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)*

Menurut Kabupatenatau Kota 2011-

2014.<http://jatim.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/317>.Diakse

s tanggal13 April 2016

BPJS Ketenagakerjaan. (2015). *BPJS Ketenagakerjaan Surabaya siap*

Sosialisasi

Akbar.<http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/berita/863/BPJS->

Ketenagakerjaan-Surabaya-Siap-Sosialisasi-Akbar.html. diakses tanggal 14 April 2016

BPJS Ketenagakerjaan. (2015). *Semua Perusahaan Wajib Daftar Pekerjaanya ke BPJS Ketenagakerjaan*.
<http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/berita/6313/Semua-Perusahaan-Wajib-Daftar-Pekerjanya-ke-BPJS-Ketenagakerjaan.html>. Diakses tanggal 29 Mei 2016

Jumlah Penduduk Kota Surabaya, (2016).
<http://dispendukcapil.Surabaya.go.id>. Diakses tanggal 30 Mei 2016.

Statistik Kependudukan, (2015). *Jumlah penduduk tahun Berdasarkan Pendidikan*. <http://dispendukcapil.Surabaya.go.id>. 2015. Diakses tanggal 30 Mei 2016

Demografi Kota Surabaya, (2016). <http://Surabaya.go.id>. Diakses tanggal 1 Juni 2016

Media Jatim menuju Govenrment, (2015). *UMK 2016 Jatim ditetapkan*. <http://jatimprov.go.id/read/berita-pengumuman/umk-2016-di-jatim-ditetapkan>. Diakses tanggal 14 April 2016

WAWANCARA

Aulia, Kantor BPJS Ketenagakerjaan, Usia 28 tahun, Berpendidikan S1,

Tanggal 12 April 2016

Iswati, Kantor BPJS Ketenagakerjaan, Usia 50 tahun, Berpendidikan

Diploma 1 (D1), Tanggal 28 Mei 2016

Kusnul Qotimah, Pakuwon Trade Center (PTC), Usia 25 tahun,

Berpendidikan SMA, Tanggal 26 Mei 2016

Lusy, Darmo Trade Center (DTC), Usia 22 tahun, Berpendidikan Sarjana 1

S1, Tanggal 20 Mei 2016